

Evaluering af radiospot i Radio Skala.

Skala spot:

Den overordnede målgruppen for bosætningskampagnen er unge mennesker samt børnefamilier.

Formålet med at bruge radiospots i kampagne perioden har været, at sætte lys på de gode oplevelser som allerede findes i Varde Kommune. De udvalgte aktiviteter er udvalgt af bosætningsgruppen og målet har været at vælge aktiviteter som understøtter målgruppevalget. Der har i hele kampagneperioden kørt generelle spot ind imellem de udvalgte oplevelser i Varde Kommune som er blevet tilbudt radiospot. Oplevelsesspottene er afviklet 6 gange om dagen i en uge.

Nedenstående måling er arrangørernes OPLEVEDE effekt af radiospottet samt deres kommentarer.

Generelle spots

- Vi står på hovedet for at flytte dig til Varde Kommune
- Vi står på hovedet for gode oplevelser i Varde Kommune
- Vi står på hoved for at du finder drømmejobbet i Varde Kommune
- Vi står på hovedet for at du finder drømmeboligen i Varde Kommune
- Vi står på hovedet for
 - Den sundeste kommune
 - Den reneste kommune
 - Den mest digitale kommune

Brandudsalg og Børneloppemarked (Afholdt 5 gange) på Torvet i Varde, Varde Handel

Stor effekt	x
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Min overbevisning er klart den, at markedsføringen har virket efter hensigten.

Især ved børneloppemarkederne oplevede jeg, at der kom flere "langvejs fra", og flere fortalte også direkte, at de havde hørt om eventen via reklamespot på Skala.

*Så positiv respons herfra **Ulla Højgaard, Varde Handel***

Vejers Grundejerforenings 75 års jubilæum

Stor effekt	x
Nogen effekt	
Ingen effekt	

I Vejers har vi været rigtig glade for de fine radio spots - og flere har oplyst at de har noteret dem. I jubilæumsugen fik vi overvældende antal deltagere og tilskuere - vi havde lidt forsigtig anslået i alt 1.000

deltagere og tilskuere ville komme forbi - men vi har optalt at 5.400 har deltaget/været tilskuer til de 42 arrangementer i jubilæumsugen i Vejers. **Allan Junge, Vejers Grundejerforening**

Mini-tri, Tistrup

Stor effekt	x
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Tak for de fine spots der har kørt. Jeg ved ikke hvor stort et område man har kunnet høre spottene, er det hele Sønderjylland? Det er svært at måle på denne for form reklame, men vi er meget overbevist om at man med reklamen i Skala, har fået flere deltagere til vores løb "udefra".

Trækker man en streg på kortet kommer deltagerne hovedsageligt fra Herning, Ringkøbing, Esbjerg, Ribe og over mod Vejle Kolding. Men der er også en del fra Århus, Ålborg, København osv. Selvfølgelig er nærområdet den største "leverandør" af deltagere. **Niels Sunesen, Mini-tri**

DM i Speedway, Outrup

Stor effekt	
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Karlsårde Dag, NaturKulturVarde

Stor effekt	x
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Karlsårde Dag 2012 var formentlig den mest succesrige og en af de mest velbesøgte af slagsen. Den var 5. event i rækken siden vi startede i 2008.

Vi havde meget få penge til markedsføring i 2012, og det var derfor særdeles kærkomment med jeres bidrag med radiospots. Både fordi det var intensivt og fordi vi via Skala nåede geografisk/lyttermæssigt længere ud (Esbjerg osv.). Det var efter styregruppen og aktørernes opfattelse og evaluering nogen – måske stor - effekt, vi fik af spottet.

Faktisk har jeg af samme grund lovet styregruppen at undersøge, om der er en tilsvarende mulighed for omtale via radiospot til Karlsårde Dag 2013 (søndag den 8. september).

Brunch og bolig og Job og bolig arrangementerne i henholdsvis 2012 og 2013:

Stor effekt	
Nogen effekt	x
Ingen effekt	

2012: Som udgangspunkt synes jeg det var et super arrangement - men som alle jo sikkert er helt enige om – alt for få deltagere. Jeg har virkelig på fornemmelsen at alle sejl var sat til, og har oplevet en professionel og ambitiøs tilgang til tingene fra jeres side. Super seriøs indstilling.

Desværre har jeg – som jer – ikke løsningen på hvordan der kan opnås en større tilslutning, som jo absolut må være målet, da endnu flere deltagere, alt andet lige må give endnu flere tilflyttere. Antallet af deltagere skal jo også gerne kunne afstemmes med de omkostninger der afholdes!

EDC Varde fik ikke noget ud af dagen, i hvert fald ikke i form af aftaler, møder osv. Vores indstilling er dog, at såfremt vi i fremtiden kan bakke op om sådanne arrangementer, gør vi gerne dette – også selvom dette ikke nødvendigvis er til egen udbytte, men hvis vi kan være "kommunen" behjælpelig, giver I os blot et kald. Vi er jo alle interesserede i flere tilflyttere!! **Frank Paulsen – EDC Varde Brunch og bolig**

2013: Også tak for sidst fra os. Det var en god dag. Vi havde rigtigt travlt i vores stand, der var mange der var interesseret i job. Jeg håber, vi får en maskinsnedkerlærling ud af det, han skal i hvert fald til samtale, han går på Efterskole i Rødding. Vi fik også mange uopfordret ansøgninger.

Jeg hørte meget – kan vi få et job, er det muligt at vi vil flytte til Ølgod. Der var mange lokale, men også folk fra Tjæreborg, Vamdrup og Vejen. Job og Bolig er en god kombination. **Inga Andersen, Nobia og Velkomst-ambassadør.**

Varde Marathon, Helle

Stor effekt	
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Helle Amatørteater Samvirke (HATS)

Stor effekt	x
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Tak for snakken i går - det var rigtig dejligt, at I har valgt os som eksempel på de tilbud, der findes i Varde Kommune. Vi betragter det faktisk som et skulderklap og en anerkendelse af vores arbejde, og det betyder faktisk rigtig meget når man bruger mange frivillige timer i en forening. Så tusind tak for det. Vores opfattelse var, at rigtig mange hørte den og lige som fik en "reminder" Mange sagde i hver til fælde til os, at de havde hørt den. **Bestyrelsen HATS**

Oplevelsestur Nissernes By

Stor effekt	
-------------	--

Nogen effekt	
Ingen effekt	x

Gummi Tarzan, Optimisterne Ansager

Stor effekt	
Nogen effekt	x
Ingen effekt	

Arrangørerne kunne konstatere, at der også var deltagere fra Kolding til forestillingen.

Prinsesse for en aften, Varde Bibliotek

Stor effekt	
Nogen effekt	x
Ingen effekt	

Til arrangementet var der deltagere fra Esbjerg som havde fortalt, at de havde hørt om arrangementet i Radio Skala.

Optimistløbet, Soroptimist International Varde

Stor effekt	
Nogen effekt	
Ingen effekt	

Der er ikke indkommet en tilbagemelding

Fotokonkurrence på Vardepaahovedet.dk

Stor effekt	
Nogen effekt	
Ingen effekt	x